



Regolamento concorso “Vota la miglior vetrina di Natale della Città”

1. Scopo del concorso

¹Per risvegliare la creatività e ritrovare l'ispirazione natalizia, la Città ha indetto un concorso online per premiare i commercianti o esercenti pubblici dei 13 quartieri che si impegneranno a realizzare la miglior vetrina per il periodo natalizio.

²Il pubblico potrà esprimere online il proprio voto a favore delle vetrine in concorso.

³Al termine del periodo del concorso, saranno definiti i 10 commerci o esercizi pubblici più votati ed estratte a sorte 21 persone tra il pubblico che hanno votato per questi commerci o esercizi pubblici.

2. Periodo del concorso

¹I commercianti e esercizi pubblici partecipanti (in seguito “attività concorrenti”) dovranno garantire l'allestimento natalizio scelto dal 6 dicembre 2021 al 7 gennaio 2022 compresi.

²Il pubblico potrà esprimere online il proprio voto dal 9 dicembre al 7 gennaio 2022 su www.nataleincitta.ch.

³Durante il periodo del concorso verranno pubblicate le foto dei commerci e esercizi pubblici partecipanti che avranno aderito al concorso, così come il nome, l'indirizzo e il sito web.

3. Regole per i commercianti e esercizi pubblici

¹Possono partecipare le attività commerciali (commercianti, esercizi pubblici o altre attività economiche) con sede nella Città di Bellinzona.

²Per iscriversi, le attività concorrenti devono inviare entro il 26 novembre 2021 a economia@bellinzona.ch il modulo di adesione compilato e firmato.

³L'allestimento natalizio deve concernere una vetrina o, in mancanza di una vetrina, uno spazio interno di almeno 1 m².

⁴Singoli prodotti in vetrina possono essere venduti e sostituiti ma la decorazione principale scelta dev'esser chiara e mantenuta per tutta la durata del concorso.

⁵L'iscrizione sarà confermata unicamente dopo che l'attività concorrente avrà trasmesso una foto della vetrina o spazio decorato, entro il 6 dicembre 2021.

⁶La partecipazione è gratuita.

⁷Ogni commerciante o esercente è tenuto a promuovere il concorso all'interno della propria attività.

⁸Attività commerciali con più filiali o succursali possono partecipare con una sola sede.

4. Regole per il pubblico

¹Il voto online è aperto a tutte le persone con più di 12 anni.

²Ogni persona può esprimere un solo voto.



5. Verifica da parte degli organizzatori

Dal 6 dicembre 2021 al 7 gennaio 2022 i membri della Giuria sono autorizzati a verificare dal vivo lo stato della vetrina / spazio allestito, comunicando la propria identità.

6. Promozione sui canali social

Nel periodo del concorso, sui social che fanno capo alla Città di Bellinzona potrà essere promosso il concorso e pubblicati i dati delle attività partecipanti (foto, nome attività economica partecipante al concorso, quartiere, sito web) e il risultato intermedio del voto del pubblico.

7. Esclusione dal concorso

L'attività partecipante che non rispetta le presenti regole potrà essere eliminata dal concorso.

8. Sistema di calcolo del punteggio per le attività partecipanti

Il punteggio si compone per il 50% del voto dei partecipanti del concorso online e per il restante 50% verrà attribuito da una giuria apposita composta da una rappresentante della Città attiva nel Servizio promozione economica (Sara Demir), dalla presidente della SCB Claudia Pagliari e dal presidente della SCG Igor Bruschi.

9. Esito del concorso

¹La classifica delle 10 attività partecipanti di Bellinzona con la miglior vetrina verrà decretata il 17.01.2021 e verranno informati i 10 vincitori.

²Il medesimo giorno avverrà l'estrazione dei 21 vincitori al concorso online.

³I vincitori saranno informati per e-mail ed il loro nominativo, così come eventuali fotografie della consegna dei premi, sarà trasmesso ai media e pubblicato sul sito www.nataleincitta.ch.

⁴Se non sarà possibile contattare i vincitori o se i premi non saranno ritirati entro il 15.03.2022, ogni diritto al premio decadrà.

⁵È esclusa qualsiasi conversione in denaro dei premi.

⁶I dati personali dei partecipanti al concorso possono essere utilizzati dai partner dell'iniziativa per scopi afferenti alle loro attività di promozione.

10. Termini e condizioni finali

¹Non si terrà nessuna corrispondenza in merito all'iniziativa, tranne quella con i vincitori del concorso. I vantaggi e i premi non potranno essere versati in contanti, né convertiti in denaro.

²Con la partecipazione al concorso online "Vota la miglior vetrina di Natale della Città" si dichiara di accettare esplicitamente il presente regolamento.

Bellinzona, novembre 2021